

Este es mensaje traducido,

Gracias al trabajo de nuestra nueva encargada de Relaciones Publicas, Sally J. Sportsman, tuve el privilegio de representar la ICG en dos entrevistas de radio la semana pasada. Dos preguntas que los dos entrevistadores hicieron fueron, "Porque debería unirme como clubmaker a la ICG?" y como jugador, "Porque debería buscar los servicios de un miembro de la ICG?"

Contesté que una misión de la ICG era aumentar el nivel de competencia en nuestro gremio y promocionar clubfitting/clubmaking entre el conjunto de los golfistas a nivel internacional a través del uso de las tecnologías de siglo 21. Los dos periodistas fueron impresionados con los esfuerzos realizados hasta la fecha en nuestro afán de mejorar la formación profesional.

Durante la reunión de la junta directiva de este mes se votó, siguiendo nuestro espíritu de superación, a seguir con el compromiso de la Formación Profesional Continua (FPC) como muy necesario con tal de mantener en vigor la certificaciones de la ICG. Todos tendremos que esforzarnos con nuestra propia desarrollo profesional para mantenernos en el mapa de google de los miembros con certificación. Además de estar en el directorio de www.GolfMDs.com.

Puntos hacia la FPC (CPE en inglés) se acumularán con la asistencia a las reuniones regionales, la PGA Show, hacer el curso en el futuro de Monitores de Lanzamiento, ademas de otros cursos que se van a desarrollar, ver las series de los Webinars y hacer los cuestionarios, participar en Grupos de Trabajo etc. Las placas de certificación a partir de este momento tendrán un periodo de vigencia de 5 años, y cada una tendrá las fechas correspondientes de caducidad. Si uno ha estado comprometido en su FPC las placas nuevas se mandarán cada 5 años con fechas nuevas.

La certificación no debería ser un fin en sí, tiene que ser más bien una señal para los clientes de haber adquirido un alto nivel de competencia, además de un firme compromiso de continuar con el desarrollo profesional para mantener e incluso superar unos conocimientos y habilidades de un oficio que sigue cambiando constantemente con la introducción de nuevas tecnologías y

productos.

Les dije a los periodistas que yo siempre cuento a mis hijos que su papa y mama nunca paran de estar aprendiendo, que si uno se para de querer aprender después de dejar el colegio o la universidad pronto dejarás de tener relevancia en este mundo moderno tan cambiante, y el día que paro de aprender será el día que dejen la industria del golf. Personalmente, estoy muy abierto hacia el reto de mantener y mejorar los niveles de competencia en nuestro oficio, y creo que nuestras declaraciones de intenciones (en inglés – Mission Statement) toman más importancia cada día que pase.

Somos la ICG!

Jacques Intriere

ICG Presidente